

物资。作为电商企业，“云集”还积极承担起商业生态平台的责任，出台商家帮扶政策，推出包含流量支持、资金支持等六项举措的“春光计划”，让下游企业共享平台便捷和优惠，帮助商家提升经营效益，助推企业早日步入快速发展轨道。

五是精彩亮相，开通“云直播”，为民营企业复工达产纾困解忧。乌米饭是畲族过节必不可少的传统美食。在杭州富阳双江村，畲乡园食品有限公司作为专门销售这一少数民族传统美食的民营企业，因受疫情影响，积压了2万斤乌米饭无法售卖。区委统战部依托建在辖区的杭州同心少数民族服务中心，积极拓展新颜苑社区的“少数民族之家”的“微平台”“微组织”“微窗口”“微热线”功能，努力帮助该企业纾困解忧。同心少数民族服务中心理事长兰兰在得知畲乡乌米饭滞销后，马上联系了物美华东公司负责人，组建了共建家园项目微信群，组队到富阳实地考察对接，通过绿色通道仅用了三四天时间就完成了乌米饭上架审批。在开通物美超市线下销售渠道的同时，兰兰一方面在朋友圈中帮忙宣传推介，并利用自己在网上的影响力，同步开通网络直播带货，积压的2万多斤乌米饭很快全部售完，并且订单还在源源不断地增加。村里畲民回到了乌米饭生产制作岗位上，销售乌米饭的这家民营企业已经全面复工复产，村民的收入也有了稳定可靠的保障。

（下城区委统战部供稿）

淳安县工商联坚持党建引领 助力商会建设显成效

文 / 方雅倩

近年来，淳安县工商联坚持“抓党建、夯基础、凝共识、助发展”的工作思路，积极探索开展商会党建工作的新方式新途径，探索形成了建起来、活起来、亮起来的商会党建“三步走”工作法，实现了党建与商会建设、思政引领、回报社会的有机结合，淳安县工商联被评为2018-2019年度全国“五好”县级工商联。

一是探索党建管理体制，规范建起来。为全县30个商会组织配备党建工作指导员，12个已建党组织商会中，4个异地商会党支部归工商联党总支管理，7个乡镇商会党支部和1个异地商会党支部属地管理，接受双重业务指导，形成“归口管理+属地管理+双重指导”模式，以党建促会建，取得较好成效。2019年，汾口商会获评浙江省“四好”商会，姜家商会获评杭州市“四好”商会，威坪、汾口、姜家、临岐商会获评杭州市“平安商会”。

二是凝聚商会党建力量，支部活起来。将理想信念教育与商会党建工作相结合，建立机关支部与商会（企业）支部主题党日

联动共建机制，通过举办形式多样的主题活动，不断增强党组织的凝聚力和吸引力。工商联党总支成立以来，商会共有22人递交了入党申请书，14人列为入党积极分子，3人发展成预备党员，2人发展成正式党员。

三是打造特色党建品牌，作用亮起来。发挥“党员带会员、支部领商会”的“红色引擎”作用，创建“商会+”特色党建品牌，助力乡村振兴。重点打造“商会+消薄增收”党建品牌，开展三大助力行动。2019年，农产品营销行动助力千岛湖农产品销售100余万元，红色“联姻”行动为支部共建村落实联办企业3家，直接帮扶增收50余万元；村企结对行动为薄弱村落实帮扶项目40余个，帮扶资金1600余万元，增加经营性收入550余万元。2019年，王阜乡横路村在杭州商会党支部帮扶下，经营性收入跃居全乡第一。

（作者单位：淳安县工商联）