

发挥民建特色优势 奏响助力“两战全胜”奋进曲

新冠肺炎疫情发生以来，民建杭州市委会切实把思想和行动统一到中共中央、省市委以及民建中央、省委会各项决策部署上来，把树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”体现到“战疫情、促发展”实际行动上来，充分发挥优势，有效集中力量，以必胜之心、责任之心、仁爱之心、谨慎之心，铿锵奏响助力“两战全胜”的奋进曲。

发出抗击疫情强劲集结号

郭清晔主委第一时间与领导班子成员进行电话研究，从组织动员到全面开展爱心驰援，从收集典型事例到加强宣传引导，从关注会员舆情到报送相关社情民意信息，从安排春节假期值班到及时报告疫情防控纪检工作情况等方面对市委会机关进行多轮部署。1月27日，民建杭州市委会通过微信公众号正式发出“勠力同心 抗击疫情”倡议，部分基层组织结合自身实际在微信群、QQ群发出再倡议，全会上下同把疫情防控作为近期压倒一切的政治任务，战“疫”力量迅速集结。

弘扬无私奉献大爱主旋律

来自民建会员、会员企业的一笔笔善款、一批批物资不断飞向疫区和防控一线，通过跨国采购接力捐、线上线下同步捐、大家“人

肉”扛着捐、新老会员争先捐、古稀夫妻同心捐、父子两代协力捐、书画作品义卖捐等方式筹集善款1535.33万元，捐赠物资折合人民币1226.51万元。市委会向湖北荆门、杭州钱塘新区等地捐赠4辆负压救护车，“福莱茵特”“安恒信息”“顾家集团”“微拍堂”等会员企业捐款均达百万元，“新欣医药”等会员企业积极助力抗病毒研究，“智云健康”“风雅颂扬”等会员企业千里驰援火神山医院建设，237位民建会员参与一线防疫服务，10位市委会机关干部连续奋战在德胜高速路口守护杭城“东大门”。疫情发生以来，杭州民建人用无数情暖人间的画面生动谱写了一首“爱的礼赞”。

挥好服务两战有力指挥棒

2月14日，中共浙江省委统战部印发关于全省统一战线“同心抗疫情、全力促发展”的通知，民建杭州市委会迅速动员部署，微信公众号瞬时跟进，及时营造助力“两战都要赢”的“赋能”氛围。为下好“一盘棋”，同唱“奋进曲”，市委会相继发出《关于助力“两战全胜”的通知》《“致力抗疫 服务发展”同心献策专项行动实施方案》，对建德市委会、各基层委、市属相关支部、会员企业家联谊会、会员律师联谊会、艺术院、法律服务团等开展广泛发动，将分布在民建各级组织的比较优势和特色力量

抗疫专题



进行全面统筹。在市委会统一指挥下，助企指导员“一对一”帮扶活动、收集反映实际问题“三服务”活动、复工复产法律咨询专项服务、会内互助消费助力行动、助企献策议政活动等7项赋能举措接连推出。

播紧化危为机奋进急鼓点

以全体机关干部、各级组织骨干会员为主体的助企指导员工作框架迅速搭建完成，193位民建会员共同按下结对帮扶390家会员企业的快进键。“三服务”走访调研有序铺开，郭清晖主委及市委会领导班子成员先后对全市80余家会员企业进行疫情防控和复工达产现场工作指导，梳理汇总上报相关问题清单50余条。会员企业家联谊会推出“民建服务”平台，包含供需发布、政策速递、财税融资等八项服务内容，帮助近20家企业筹措到11万只口罩等复工必需物资。来自各级组织和会员企业自行开发的供需数字调控管理平台“复工宝”、调查程序“复工服务”、助农公益销售平台“龙羊味道”相继上线，“安恒信息”“甲骨文科技”“炬荣集团”“新再灵科技”等会员企业已全面播起再战数字经济的奋进鼓点。

唱响建言献策履职好声音

积极围绕“战疫情、促发展”反映社情民意信息。针对春节期间农村地区成为流动人口

往返的集中地，基层会员建议要通过多种手段加强春节期间农村地区疫情重点管控；针对许多会员企业家反映由于疫情导致企业复工延迟、消费市场萎缩、企业资金链紧张，中小企业生存发展面临严峻挑战的情况，市委会广泛征集各方呼声诉求，提出加强政策支持帮助我省中小企业应对疫情共渡难关的建议。市委会共收到相关来稿60余篇，已累计编发报送28篇。

开启示范引领宣传扩音器

“勠力同心抗击疫情”“助力‘两战全胜’”系列主题宣传推出以来，会领导积极转发、点赞，各级组织通力协作，及时报送新闻素材，全体宣传员发挥职能，主动作为，真正使宣传工作起到对凝聚全会战“疫”正能量的推动作用。截至2月29日，市委会共撰写编发相关报道128篇，涵盖“新冠肺炎”疫情防控知识宣传、我市重要通知发布、民建各级组织和会员参与“两战”的风采和亮点事迹、抗疫心理疏导等内容，运用动态报道、图片新闻、感悟体会、诗歌乐曲、书法绘画等形式，被中央统战部、民建中央等上级部门采用。

树信心、鼓干劲、战疫情、促发展。在夺取“双线作战”全面胜利的关键时期，全市民建组织和广大会员助力“两战赢”的奋进曲持续奏响。相信，伴随着激昂嘹亮的乐音，一场关于精彩杭州的“欢乐颂”即将盛大揭幕！

（民建杭州市委会供稿）