

凝心聚力

拱墅： 网络人士统战工作品牌越做越大

如何做好网络人士统战工作，已成为新时代统一战线工作的一项重要课题。统一战线在建设“重要窗口”中处于独特地位并承担重要使命，杭州市拱墅区向“头雁”标准看齐，以网络人士统战工作为契机，抓思想、建组织、搭平台、强引领、展作为，引导网络人士当好“重要窗口”的建设者、维护者、展示者、捍卫者，在“重要窗口”建设中彰显统战担当。

凝聚“网”力，做正能量达人

早在2017年7月，拱墅区聚焦新的社会阶层人士中的新媒体人士，率先成立了“运河·同心荟”新媒体新青年联盟。该联盟以杭州米络星集团为依托，成员包括了旗下KK直播、米乐教育等平台的新媒体从业人员400余人，注册主播20余万人，辐射用户1.5亿。

拱墅区委统战部通过思想引领、主题引领、文化引领、创新引领、公益引领等“五个引领”，探索新媒体从业人员和网络意见人士统战工作，引导新媒体从业者与党和政府同心同向同行，在不断凝聚新共识中促进作用发挥，在网聚正能量中彰显独特作为。

先后推荐优秀网络代表人士参加中央统战部网络高层次人士研修班、杭州市新的社会阶层人士研修班，组织新媒体人士和网络主播等赴北京大学、深圳大学培训学习，赴嘉兴南湖参观南湖革命纪念馆，走进革命圣地西柏坡，学习“赶考”精神，累计培训200余人次。

扣牢网络人士统战工作根基，加强梯级培



养，建立从新媒体从业者到网络主播再到用户粉丝的“1+500+X”培养梯队，通过“影响有影响力的人”实现“影响背后更多的人”。其中，王逸、朱小样、宝藏女孩耳儿、钢琴天使等正能量主播形象脱颖而出，给社会大众起到了很好的示范引领作用。

“我们都希望能够利用自己微薄力量，将好声音、正能量传递给更多的人。”王逸说，大家印象中的主播就是带货，而正能量的“网红主播”是一种媒介，既是网民的需要，也是时代的需要，主播应该向粉丝传递真、善、美，产生真正有价值的内容，让“网红”成为引领社会正能量的新生事物。

新中国成立70周年，王逸和全国各地人气主播前往著名红色革命根据地打卡直播并发动网友参与“点亮地图 红动中国”线上活动，短短一天超过27万网友点亮地图，在网络上营造了浓厚的爱国主义氛围。

2019年，“运河·同心荟”新媒体新青年

联盟被中央统战部授予“全国新的社会阶层人士统战工作实践创新基地”称号。

网络赋能，做时代“筑梦人”

互联网技术突飞猛进，越来越多的人“以网谋生”，他们身份各异，思想活跃，价值观多元，构成复杂，且大多处于体制外。

拱墅区委统战部延长工作手臂，提升工作覆盖面，打造新的平台和载体，使更多的网络人士由体制外的“自由人”变成有组织的“社会人”，成为有益于社会和民众的“责任人”。

积极引导网络人士围绕中心工作，在助推社会发展中贡献力量。疫情期间，KK直播推出“答题大作战—新型肺炎疫情专场”，通过答题PK的方式普及、传播防疫知识；联合人民网、中国科技网等媒体，推出《人民战“疫”》《平安好医生》等节目，节目超过1845万人次观看互动；推出火神山、雷神山医院建设24小时直播，为湖北人民“云打气”“云加油”。网络自由撰稿人陈向文主动深入社区开展志愿服务，做小区居民的“守门人”，同时还创作了多首诗歌作品鼓舞网友齐心抗疫。

助力企业复工复产。新媒体新青年联盟、律师联盟推出《全“律”以“复”》系列访谈直播节目，把法律服务搬到网上，为企业顺利复工复产提供法律“云助力”，节目三次登上“学习强国”杭州学习平台。杭州博物文化有限公司研发“文旅绿码”预约系统，以公益形式提供给博物馆、旅游景区、公共文化场所免费使用，助力全国1000多个博物馆、旅游景区等实现网上实名预约、游客分时分流，得到国家文旅部点赞。

开展公益助学。开课啦教育科技有限公司疫情期间推出免费教育直播课程，帮助广大学生安心居家学习。米乐教育开展“三地同播”网上公益助学行动，为贵州黄平、桐庐莪山的学生搭建教学直播互动平台，为山区小学送去

外教课程，让乡村学生同样享受优质教育。

品牌聚能，做有温度的“运河e家”人

“做强优势特色，创新开展网络人士统战工作，奋力创出网络人士统战工作的拱墅品牌、拱墅影响。”拱墅区委统战部相关负责人表示，今年网络人士统战工作要在新媒体新青年联盟基础上，扩大统战工作覆盖面，成立网络人士“运河e家”联盟，通过搭建一支高素质的网络代表人士队伍，架起党和政府联系网络人士的桥梁和纽带，增强网络人士的归属感，使之成为网络人士之家。

根据辖区网络人士资源禀赋，拱墅区确立了五个基地作为首批网络人士统战工作实践创新试点。米络星科技集团依托国家级新阶层实践创新基地重点项目新媒体新青年联盟，深入探索网络直播平台统战工作新方法新路径。盘石集团整合全球新经济平台、文化出海等优势资源，通过有影响力的互联网主题活动，传递网络正能量。小河驿·智序空间重点挖掘新媒体从业人才，集合人才优势，打造数字产业资源聚集地、数字内容产出新高地。上塘星汇直播小镇利用辖区高校资源和产业优势，以“数字生活新服务”赋能统战工作，形成直播经济新亮点。顺丰创新中心打造中国（杭州）青年创新直播基地，培育凝聚一批兼备优秀职业素养的“网红”青年主播，助推青年创新直播产业发展。

同时，根据网络人士思想活跃、个性鲜明等特点，设计多样化、有针对性的工作路径和载体。持续打造“新阶层新主张”论坛、“新阶层有力量”等已有的特色品牌。通过开展直播采风、“短视频”征集大赛、学术研讨等形式多样的主题活动，推动网络人士统战工作创新发展；探索符合青年特点的工作方式，改进组织活动和联谊交友形式，充分调动网络人士组织和网络人士的内生动力，“自转”与“公转”充分结合，网上网下画出最大同心圆。

（拱墅区委统战部供稿）