

## 坚持“四个着力”为展现“重要窗口”的“头雁风采”集智聚力

文 / 冯仁强

围绕习近平总书记对浙江、杭州赋予“努力成为新时代全面展示中国特色社会主义制度优越性的重要窗口”的新目标新定位，市委十二届九次全体（扩大）会议强调，要锚定“头雁”标准，坚决扛起“重要窗口”省会城市的使命担当。这为我们下半年乃至今后一段时期的工作提供了遵循。杭州作为“民营经济之都”，民营经济始终是杭州经济的铁柱钢梁，杭州对外的金字招牌和杭州人民的财富源泉。工商联一头连着党委政府，一头连着民营企业 and 企业家，要认真学习贯彻习近平总书记对做好新时代民营经济统战工作的重要指示精神，团结引领全市广大民营企业 and 企业家积极投身“重要窗口”建设，努力为展现“头雁风采”贡献自己的智慧和力量。

### 着力强化思想引领，在凝聚企业家共识上下功夫

面对年初突发的新冠疫情，广大民营企业家在自身遭受损失的同时，响应党委政府号召，纷纷捐款捐物，积极抗疫复产，展现出了应有的大爱大义和强烈的社会责任。这说明，我们两级工商联和各基层商（协）会组织平



时的思想政治工作是细致扎实、富有成效的。受新冠疫情影响，下半年全球经济下行风险加剧，“六稳”“六保”任务艰巨，脱贫攻坚到了最后冲刺关头，越是在这种情况下，越要强化思想政治工作生命线地位，把企业家的思想认识统一到党委政府的正确领导和科学决策上来，坚定不移听党话、跟党走。一是抓好习近平总书记重要讲话精神的学习贯彻。组织企业家持续深入学习习近平总书记考察浙江、杭州时的重要讲话和对做好新时代民营经济统战工作的重要指示精神，把学习总书记重要讲话精神与学习《习近平谈治国理政》第三卷结合起来，开展好学习研讨、体会交流，切实在

## 凝心聚力

深刻领会、坚决贯彻、狠抓落实上下功夫。二是用好抗疫复产期间生动鲜活的教材。一场新冠肺炎疫情，极大激发了全中国人民的凝聚力，检验了中国共产党治理国家的能力，要大力宣传企业抗疫复产的好做法，对比面对疫情的不同反应，通过“中国之治”和“西方之乱”的鲜明对比，引导企业家充分认识中国特色社会主义制度的巨大优越性。三是讲好“杭州故事”，做好“三同文章”。注重从民营企业企业家最关心最直接最现实的利益问题入手，把思想认识上的解疑释惑同经营发展上的帮困解难结合起来，把企业发展与城市进步结合起来，把企业成长愿景与杭州城市目标结合起来，做好从利益趋同、认识认同，到价值共同的文章，画好建设“重要窗口”的最大“同心圆”。

### 着力强化政策宣贯，在提升企业获得感上下功夫

省委常委、市委书记周江勇多次强调，要加大党委政府惠企助企政策平台的宣传力度，提高企业关于政策的知晓度。党委政府的要求、会员企业的呼声，这就是我们工作努力的方向，我们要积极打通“最后一米”，帮助惠企助企政策落地、落实、落细。一是多渠道宣传。加大“亲清在线”等服务平台和各级惠企扶企政策举措的宣传力度，用好工商联网站、“杭商之家”APP、工商联微信公众号、微官网、政务抖音号等媒体平台，着力扩大政策知晓度。补齐工作短板，各类教育培训活动同步开通视频直播，大幅度扩大受众的覆盖面。二是更密切联系。坚持密切联系基层组织和会员企业，持续深化“走亲连心三服务”，抓实“完善一张法律服务网络、构筑一条经贸交流通道、开通一扇企业宣传窗口、设立一类

政策宣贯专场、建好一个安企联盟、打赢一场攻坚战、搞好一个换届摸底准备”等“七个一”举措，常态化深入基层组织和企业，送政策上门、送法律服务，了解企业遇到的困难问题，有针对性地提供政策咨询。三是全方位接触。履行好工商联作为桥梁纽带的职能，畅通政企交流渠道。促进政企双方的了解。通过组织“亲清直通车·政企恳谈会”、“公述民评”、企业家评价政府部门等活动，帮助各级惠企扶企政策走出“深闺”，为更大范围的民营企业企业家熟知并熟练运用，成为“两战全胜”的强大助力。

### 着力强化工作创新，在优化精准服务上下功夫

在工作创新的道路上，工商联始终没有停下过脚步。2016年我们就提出“智慧工商联”的概念，并开发推出“杭商之家”APP，推动线上线下融合，为会员企业提供24小时在线服务。疫情期间，我们开放“杭商之家”APP手机验证码注册，上线防疫物资、优惠政策、金融惠企、法律咨询、供需对接、服务交流等六大服务模块，为民营企业提供即时、精准、便捷的线上服务。在后续工作中，要继续为企业实现高质量发展提供更为精准高效的服务。一是坚持“三化”思路，擦亮工作品牌。在多年工作中，我们按照“系列化、品牌化、平台化”工作思路，打造形成了一些工作品牌，比如教育培训“集中学习进名校、相互学习大讲堂”、“红色”系列、“茁壮”系列；企业家交流主席会长“思享汇”活动、“杭州湾会客厅”，这些品牌深受企业家们的欢迎。我们要与时俱进，给老品牌融入时代元素，让它们焕发新活力。二是坚持数字赋能，建好智慧工商联。继续坚定不移地推进智慧工商联建设，发

挥杭州数字第一城特色优势，用好“杭商之家”APP、工商联微信服务小程序等载体，创新搭建多形式政企交流平台，通过线下、线上同步进行的方式，努力拓展企业家参与度和覆盖面，真正让数据多跑路，企业家少跑腿。三是坚持齐心办大事，办好杭商大会。由市工商联牵头举办第四届世界杭商大会，这是党委政府对工商联的信任，更是广大杭商向全世界展示风采和实力的良机。全市工商联系统将上下一心，集智聚力，不负重托，办好盛会。通过搭建“云上”交流平台，凝聚世界杭商力量，共商发展大计，共享发展机遇，共促杭州发展。

### 着力强化能力提升，在锻造过硬队伍上下功夫

展现“重要窗口”的“头雁风采”，需要的是具有“头雁”标准的施工队，需要的是面向世界的国际视野，需要的是冲锋在前的责任担当，需要的是敢打能拼的铁军风骨，需要的是“钉钉子”的工作作风。杭州民营经济发达，走在了全省乃至全国的前列，上级党委政府和工商联组织对杭州工商联工作给予了极高的期望，要求我们的工作要取得与民营经济发展相匹配的成绩，当仁不让位列“第一方阵”。我们要化期望为动力，提升素质，建强队伍。一是建好工商联干部队伍。深化“新时代工商联的新样子”大讨论活动成果，大力推进全市统一战线“质效提升年”活动，努力建设学习型、服务型、创新型工商联。二是建好高素质民营经济代表人士队伍。

遵循民营经济人士成长规律，以提高素质、优化结构、发挥作用为目标，建设高素质、有担当的民营经济代表人士队伍。健全和完善各专委会工作机制，落实好企业家副主席副会长轮值制度，充分发挥企业家主体作用。继续推进企业家培育工程三年行动计划，培养造就一批具有全球战略眼光、市场开拓精神和社会奉献责任的优秀企业家。推进“青蓝接力”工程，落实新生代企业家成长计划，大力开展新生代企业家培育工作。三是建好基层商（协）会组织。基层商（协）会组织与企业家的联系最密切，对企业家的了解最透彻，他们是我们开展工作的前沿支撑和重要依靠。发挥了商（协）会的作用，我们工作的深度和广度就会极大提升。要坚持党建引领，大力推进直属商会党的组织和党的工作覆盖。大力发展会员，有效扩大会员覆盖面。按照“四好”标准，推动商（协）会建设，夯实基层基础，狠抓商会会长和秘书长素质提升，实现统战工作向商（协）会的有效延伸，把基层商（协）会建设成促进“两个健康”的重要基地。

（作者系市政协副主席、市工商联主席）

