中共杭州市委统一战线工作部（汇总）

2025 年度部门决算

目　　录

一、概况 1

（一）部门职责 1

（二）机构设置 1

二、2025 年度部门决算公开表 2

（一）2025 年度收入支出决算总表 2

（二）2025 年度收入决算表（分单位） 4

（三）2025 年度收入决算表（分科目） 5

（四）2025 年度支出决算表（分单位） 7

（五）2025 年度支出决算表（分科目） 8

（六）2025 年度财政拨款收入支出决算总表 10

（七）2025 年度一般公共预算财政拨款支出决算表 12

（八）2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表 . 14

（九）2025 年度政府性基金预算财政拨款收入支出决算表 ... 16

（十）2025 年度国有资本经营预算财政拨款支出决算表 17

（十一）2025 年度财政拨款“三公”经费支出决算表 18

三、2025 年度部门决算情况说明 19

（一）收入支出决算总体情况说明 19

（二）收入决算情况说明 19

（三）支出决算情况说明 19

（四）财政拨款收入支出决算总体情况说明 19
（五）一般公共预算财政拨款支出决算情况说明 20
（六）一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明 23
（七）政府性基金预算财政拨款支出决算总体情况说明 23
（八）国有资本经营预算财政拨款支出决算总体情况说明 ... 23
（九）财政拨款“三公”经费支出决算情况说明 24
（十）机关运行经费支出说明 25
（十一）政府采购支出说明 25
（十二）国有资产占用情况说明 26
（十三）预算绩效情况说明 26
四、名词解释 32
五、附件 37
（一）2025 年度项目支出绩效自评结果 37
（二）2025 年度重点绩效评价报告（如有） 38

一、概况

（一）部门职责

主要职能是市委在统战工作方面的参谋机构、组织协调机构、具体执行机构、督促检查机构。

（二）机构设置

从预算单位构成看，中共杭州市委统一战线工作部（汇总）部门决算包括：中共杭州市委统一战线工作部（本级）、杭州市党外代表人士服务中心。

纳入中共杭州市委统一战线工作部（汇总）2025 年度部门决算编制范围的二级预算单位包括：

1、中共杭州市委统一战线工作部（本级）、2、杭州市党外代表人士服务中心。

二、2025 年度部门决算公开表

2025 年度收入支出决算总表

公开 01 表

部门：中共杭州市委统一战线工作部（汇总）　　单位：万元

收　　入			支　　出		
项　　目	行次	金额	项　　目	行次	金额
栏　　次		1	栏　　次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	2,906.43	一、一般公共服务支出	32	2,497.87
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	0.00	二、外交支出	33	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3	0.00	三、国防支出	34	0.00
四、上级补助收入	4	0.00	四、公共安全支出	35	0.00
五、事业收入	5	0.00	五、教育支出	36	0.00
六、经营收入	6	0.00	六、科学技术支出	37	0.00
七、附属单位上缴收入	7	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	38	0.00
八、其他收入	8	0.00	八、社会保障和就业支出	39	323.64
	9		九、卫生健康支出	40	84.92
	10		十、节能环保支出	41	0.00
	11		十一、城乡社区支出	42	0.00
	12		十二、农林水支出	43	0.00

	13		十三、交通运输支出	44	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	46	0.00
	16		十六、金融支出	47	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	48	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	0.00
	19		十九、住房保障支出	50	0.00
	20		二十、粮油物资储备支出	51	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	0.00
	23		二十三、其他支出	54	0.00
	24		二十四、债务还本支出	55	0.00
	25		二十五、债务付息支出	56	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	0.00
本年收入合计	27	2,906.43	**本年支出合计**	58	2,906.43
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28	0.00	结余分配	59	0.00
年初结转和结余	29	0.00	年末结转和结余	60	0.00
	30			61	
总　计	31	2,906.43	**总　计**	62	2,906.43

注：本表反映本年度的总收支和年末结转结余情况，本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

2025 年度收入决算表（分单位）

公开 02 表

部门：中共杭州市委统一战线工作部（汇总）　　单位：万元

单位名称	本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
栏次	1	2	3	4	5	6	7
合计	2,906.43	2,906.43	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
中共杭州市委统一战线工作部	2,377.96	2,377.96	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
杭州市党外代表人士服务中心	528.46	528.46	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映本年度取得各项收入情况。

2025年度收入决算表（分科目）

公开03表

部门：中共杭州市委统一战线工作部（汇总）　　单位：万元

项目				本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码			科目名称							
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6	7
			合计	2,906.43	2,906.43	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
201			一般公共服务支出	2,497.87	2,497.87	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20134			统战事务	2,497.87	2,497.87	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013401			行政运行	1,604.85	1,604.85	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013402			一般行政管理事务	363.55	363.55	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013405			华侨事务	48.88	48.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013450			事业运行	412.67	412.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013499			其他统战事务支出	67.93	67.93	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208			社会保障和就业支出	323.64	323.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805			行政事业单位养老支出	323.64	323.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501			行政单位离退休	109.23	109.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	142.94	142.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	71.47	71.47	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	84.92	84.92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	84.92	84.92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	71.22	71.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101102	事业单位医疗	13.70	13.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映本年度取得各项收入情况。

2025 年度支出决算表（分单位）

公开 04 表

部门：中共杭州市委统一战线工作部（汇总）　　单位：万元

单位名称	本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
栏次	1	2	3	4	5	6
合计	2,906.43	2,426.07	480.35	0.00	0.00	0.00
中共杭州市委统一战线工作部	2,377.96	1,965.54	412.43	0.00	0.00	0.00
杭州市党外代表人士服务中心	528.46	460.54	67.93	0.00	0.00	0.00

注：本表反映本年度各项支出情况。

2025年度支出决算表（分科目）

公开05表

部门：中共杭州市委统一战线工作部（汇总）　　单位：万元

项目				本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码			科目名称						
类	款	项	栏　次	1	2	3	4	5	6
			合计	2,906.43	2,426.07	480.35			
201			一般公共服务支出	2,497.87	2,017.52	480.35			
20134			统战事务	2,497.87	2,017.52	480.35			
2013401			行政运行	1,604.85	1,604.85				
2013402			一般行政管理事务	363.55		363.55			
2013405			华侨事务	48.88		48.88			
2013450			事业运行	412.67	412.67				
2013499			其他统战事务支出	67.93		67.93			
208			社会保障和就业支出	323.64	323.64				
20805			行政事业单位养老支出	323.64	323.64				
2080501			行政单位离退休	109.23	109.23				
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	142.94	142.94				
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出	71.47	71.47				

210	卫生健康支出	84.92	84.92				
21011	行政事业单位医疗	84.92	84.92				
2101101	行政单位医疗	71.22	71.22				
2101102	事业单位医疗	13.70	13.70				

注：本表反映本年度各项支出情况。

2025年度财政拨款收入支出决算总表

公开06表

部门：中共杭州市委统一战线工作部（汇总）　　单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	2,906.43	一、一般公共服务支出	33	2,497.87	2,497.87	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	2	0.00	二、外交支出	34	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	3	0.00	三、国防支出	35	0.00	0.00	0.00	0.00
	4		四、公共安全支出	36	0.00	0.00	0.00	0.00
	5		五、教育支出	37	0.00	0.00	0.00	0.00
	6		六、科学技术支出	38	0.00	0.00	0.00	0.00
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	0.00	0.00	0.00	0.00
	8		八、社会保障和就业支出	40	323.64	323.64	0.00	0.00
	9		九、卫生健康支出	41	84.92	84.92	0.00	0.00
	10		十、节能环保支出	42	0.00	0.00	0.00	0.00
	11		十一、城乡社区支出	43	0.00	0.00	0.00	0.00
	12		十二、农林水支出	44	0.00	0.00	0.00	0.00
	13		十三、交通运输支出	45	0.00	0.00	0.00	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46	0.00	0.00	0.00	0.00

	15		十五、商业服务业等支出	47	0.00	0.00	0.00	0.00
	16		十六、金融支出	48	0.00	0.00	0.00	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	49	0.00	0.00	0.00	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50	0.00	0.00	0.00	0.00
	19		十九、住房保障支出	51	0.00	0.00	0.00	0.00
	20		二十、粮油物资储备支出	52	0.00	0.00	0.00	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53	0.00	0.00	0.00	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54	0.00	0.00	0.00	0.00
	23		二十三、其他支出	55	0.00	0.00	0.00	0.00
	24		二十四、债务还本支出	56	0.00	0.00	0.00	0.00
	25		二十五、债务付息支出	57	0.00	0.00	0.00	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	27	2,906.43	**本年支出合计**	59	2,906.43	2,906.43	0.00	0.00
年初财政拨款结转和结余	28	0.00	年末财政拨款结转和结余	60	0.00	0.00	0.00	0.00
一、一般公共预算财政拨款	29	0.00		61				
二、政府性基金预算财政拨款	30	0.00		62				
三、国有资本经营预算财政拨款	31	0.00		63				
总　　计	32	2,906.43	**总　　计**	64	2,906.43	2,906.43	0.00	0.00

注：本表反映本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

2025年度一般公共预算财政拨款支出决算表

公开07表

部门：中共杭州市委统一战线工作部（汇总）　　单位：万元

项　　目				本年支出		
支出功能分类科目编码			科目名称	小计	基本支出	项目支出
类	款	项	栏次	1	2	3
			合计	2,906.43	2,426.07	480.35
201			一般公共服务支出	2,497.87	2,017.52	480.35
20134			统战事务	2,497.87	2,017.52	480.35
2013401			行政运行	1,604.85	1,604.85	
2013402			一般行政管理事务	363.55		363.55
2013405			华侨事务	48.88		48.88
2013450			事业运行	412.67	412.67	

2013499	其他统战事务支出	67.93		67.93
208	社会保障和就业支出	323.64	323.64	
20805	行政事业单位养老支出	323.64	323.64	
2080501	行政单位离退休	109.23	109.23	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	142.94	142.94	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	71.47	71.47	
210	卫生健康支出	84.92	84.92	
21011	行政事业单位医疗	84.92	84.92	
2101101	行政单位医疗	71.22	71.22	
2101102	事业单位医疗	13.70	13.70	

注：本表反映本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

2025年度一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开08表

部门：中共杭州市委统一战线工作部（汇总）　　单位：万元

人员经费			公用经费					
科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	1,968.13	302	商品和服务支出	323.21	310	资本性支出	5.35
30101	基本工资	322.87	30201	办公费	24.97	31001	房屋建筑物购建	0.00
30102	津贴补贴	366.57	30202	印刷费	27.03	31002	办公设备购置	5.35
30103	奖金	473.45	30204	手续费	0.00	31003	专用设备购置	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30205	水费	0.00	31005	基础设施建设	0.00
30107	绩效工资	195.43	30206	电费	0.00	31006	大型修缮	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	142.94	30207	邮电费	1.28	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30109	职业年金缴费	71.47	30208	取暖费	0.00	31008	物资储备	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	84.92	30209	物业管理费	0.00	31009	土地补偿	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	0.00	30211	差旅费	19.28	31010	安置补助	0.00
30112	其他社会保障缴费	2.50	30212	因公出国（境）费用	0.00	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30113	住房公积金	152.90	30213	维修（护）费	2.32	31012	拆迁补偿	0.00
30114	医疗费	6.55	30214	租赁费	7.60	31013	公务用车购置	0.00
30199	其他工资福利支出	148.53	30215	会议费	0.98	31019	其他交通工具购置	0.00
303	对个人和家庭的补助	129.39	30216	培训费	0.00	31021	文物和陈列品购置	0.00
30301	离休费	32.73	30217	公务接待费	4.45	31022	无形资产购置	0.00
30302	退休费	76.50	30218	专用材料费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30224	被装购置费	0.00	312	对企业补助	0.00

30304	抚恤金	19.65	30225	专用燃料费	0.00	31201	资本金注入	0.00
30305	生活补助	0.00	30226	劳务费	12.22	31203	政府投资基金股权投资	0.00
30306	救济费	0.00	30227	委托业务费	20.08	31204	费用补贴	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30228	工会经费	27.35	31205	利息补贴	0.00
30308	助学金	0.00	30229	福利费	90.58	31206	其他资本性补助	0.00
30309	奖励金	0.00	30231	公务用车运行维护费	0.00	31299	其他对企业补助	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30239	其他交通费用	58.69	399	其他支出	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30240	税金及附加费用	0.00	39907	国家赔偿费用支出	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助	0.51	30299	其他商品和服务支出	26.38	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
			307	债务利息及费用支出	0.00	39909	经常性赠与	0.00
			30701	国内债务付息	0.00	39910	资本性赠与	0.00
			30702	国外债务付息	0.00	39999	其他支出	0.00
			30703	国内债务发行费用	0.00			
			30704	国外债务发行费用	0.00			
人员经费合计		2,097.52	公用经费合计					328.56

注：本表反映本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

2025 年度政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 09 表

部门：中共杭州市委统一战线工作部（汇总）　　单位：万元

项目				年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
支出功能分类科目编码			科目名称			小计	基本支出	项目支出	
类	款	项							
栏次				1	2	3	4	5	6
合计									

注：本表反映本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

说明：本部门没有政府性基金收入，也没有使用政府性基金安排的支出，故本表无数据。

2025年度国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开10表

部门：中共杭州市委统一战线工作部（汇总）　　单位：万元

项　　目				本年支出		
支出功能分类科目编码			科目名称	小计	基本支出	项目支出
类	款	项	栏　　次	1	2	3
			合计			

注：本表反映本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

说明：本部门没有国有资本经营收入，也没有使用国有资本经营安排的支出，故本表无数据。

2025年度财政拨款“三公”经费支出决算表

公开11表

部门：中共杭州市委统一战线工作部（汇总）　　单位：万元

项　　目	预算数	决算数
“三公”经费支出合计	35.00	28.78
1. 因公出国（境）费用	0.00	0.00
2. 公务用车购置及运行维护费小计	0.00	0.00
（1）公务用车购置费	0.00	0.00
（2）公务用车运行维护费	0.00	0.00
3. 公务接待费	35.00	28.78

注：本表反映本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中：预算数为“三公”经费全年预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。其中：因公出国（境）费用不含教学科研人员学术交流。

三、2025 年度部门决算情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2025 年度收入总计 2906.43 万元，支出总计 2906.43 万元。与 2024 年度相比，各减少 130.08 万元,下降 4.3%，主要原因是一是信息化项目已在 2024 年度全部完成，2025 年度没有新增信息化项目。二是根据年度工作计划安排，据实支出相关预算经费。

（二）收入决算情况说明

2025 年度收入合计 2906.43 万元，包括：财政拨款收入 2906.43 万元（其中：一般公共预算 2906.43 万元，政府性基金预算 0.00 万元,国有资本经营预算 0.00 万元），占 100.0%；上级补助收入万元，占 0.0%；事业收入 0.00 万元，占 0.0%；经营收入 0.00 万元，占 0.0%；附属单位上缴收入 0.00 万元，占 0.0%；其他收入 0.00 万元，占 0.0%。

（三）支出决算情况说明

2025 年度支出合计 2906.43 万元，其中：基本支出 2426.07 万元，占 83.5%；项目支出 480.35 万元，占 16.5%；上缴上级支出 0.00 万元，占 0.0%；经营支出 0.00 万元，占 0.0%；对附属单位补助支出 0.00 万元，占 0.0%。

（四）财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025 年度财政拨款收入总计 2906.43 万元，支出总计 2906.43 万元，与 2024 年度相比，各减少 122.08 万元,下降 4.0%,主要原因是:一是信息化项目已在 2024 年度全部完成，

2025 年度没有新增信息化项目。二是根据年度工作计划安排，据实支出相关预算经费。

财政拨款支出年初预算数 3134.16 万元，完成年初预算的 92.7%，主要原因是根据年度工作计划安排，据实支出相关预算经费。

（五）一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

按照党中央、国务院和省委省政府关于党政机关落实习惯过紧日子有关要求，厉行节约办一切事业，严控一般性支出。坚持有保有压，优化支出结构，提高资金使用绩效，合理保障统一战线工作等重点支出，体现在有关支出科目中。

按照支出功能分类，统战事务方面的支出规模较大，主要是：2013401 行政运行，2025 年度决算数为 1604.85 万元，占一般公共预算财政拨款支出总额的 55.22%，主要用于保障单位正常运转，完成日常工作任务所发生的支出等方面。

1.一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2025 年度一般公共预算财政拨款支出 2906.43 万元，占本年支出合计的 100.0%。与 2024 年度相比，一般公共预算财政拨款支出减少 122.08 万元，下降 4.0%，主要原因是一是信息化项目已在 2024 年度全部完成，2025 年度没有新增信息化项目。二是根据年度工作计划安排，据实支出相关预算经费。

2.一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2025 年度一般公共预算财政拨款支出 2906.43 万元，主

要用于以下方面:

一般公共服务支出(类)支出 2497.87 万元，占 85.94%。社会保障和就业支出（类）支出 323.64 万元，占 11.14%。卫生健康支出（类）支出 84.92 万元，占 2.92%。

3.一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2025 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 3134.16 万元，支出决算为 2906.43 万元，完成年初预算的 92.7%，主要原因是根据年度工作计划安排，据实支出相关预算经费。

其中:

一般公共服务支出(类)统战事务(款)行政运行(项)年初预算为 1688.68 万元，支出决算为 1604.85 万元，完成年初预算的 95.0%，决算数小于预算数的主要原因是根据年度工作计划，据实安排行政单位人员经费及公用经费支出。

一般公共服务支出(类)统战事务(款)一般行政管理事务(项)年初预算为 440.00 万元，支出决算为 363.55 万元，完成年初预算的 82.6%，决算数小于预算数的主要原因是按照年度工作安排，项目经费实际执行低于预期。

一般公共服务支出(类)统战事务(款)华侨事务(项)年初预算为 60.00 万元，支出决算为 48.88 万元，完成年初预算的 81.5%，决算数小于预算数的主要原因是根据侨务工作年度计划安排，据实支出相关预算经费。

一般公共服务支出(类)统战事务(款)事业运行(项)年

初预算为437.30万元，支出决算为412.67万元，完成年初预算的94.4%，决算数小于预算数的主要原因是根据年度工作计划，据实安排事业单位人员经费及公用经费支出。

一般公共服务支出(类)统战事务(款)其他统战事务支出(项)年初预算为77.00万元，支出决算为67.93万元，完成年初预算的88.2%，决算数小于预算数的主要原因是按照年度工作安排，项目经费实际执行低于预期。

社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)行政单位离退休(项)年初预算为120.55万元，支出决算为109.23万元，完成年初预算的90.6%，决算数小于预算数的主要原因是据实列支离退休费。

社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)年初预算为148.36万元，支出决算为142.94万元，完成年初预算的96.3%，决算数小于预算数的主要原因是据实列支养老保险缴费支出。

社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位职业年金缴费支出(项)年初预算为74.18万元，支出决算为71.47万元，完成年初预算的96.3%，决算数小于预算数的主要原因是据实列支职业年金缴费支出。

卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)行政单位医疗(项)年初预算为74.43万元，支出决算为71.22万元，完成年初预算的95.7%，决算数小于预算数的主要原因是据实

列支行政单位医疗保险支出。

卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)事业单位医疗(项)年初预算为13.66万元，支出决算为13.70万元，完成年初预算的100.3%，决算数大于预算数的主要原因是医疗保险缴费基数增加，据实列支事业单位医疗保险支出。

（六）一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025年度一般公共预算财政拨款基本支出2426.07万元，其中：

人员经费2097.52万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、其他对个人和家庭的补助支出。

公用经费328.56万元，主要包括：办公费、印刷费、邮电费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置。

（七）政府性基金预算财政拨款支出决算总体情况说明

本部门2025年度无政府性基金预算财政拨款收支安排，故无相关数据。

（八）国有资本经营预算财政拨款支出决算总体情况说明

本部门2025年度无国有资本经营预算财政拨款收支安

排，故无相关数据。

（九）财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

1.“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明。

2025 年度“三公”经费财政拨款支出全年预算为 35.00 万元,支出决算为 28.78 万元,完成全年预算的 82.2%,2025 年度“三公”经费支出决算数小于全年预算数的主要原因是据实列支“三公经费”。决算数与 2024 年度相比，减少 8.37 万元,下降 22.5%，主要原因是 2025 年无出国（境）工作任务安排。

2.“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明。

（1）因公出国（境）费全年预算数为 0.00 万元，支出决算为 0.00 万元，决算数等于全年预算数的主要原因是 2025 年无出国（境）工作任务安排。决算数与 2024 年度相比，减少 12.36 万元,下降 100.0%,主要原因是 2025 年无出国（境）工作任务安排。全年使用财政拨款支出涉及因公出国(境)团组 0 个，累计 0 人次。

（2）公务用车购置及运行维护费全年预算数为 0.00 万元，支出决算为 0.00 万元，决算数等于全年预算数的主要原因是单位无公务用车。决算数与 2024 年度相比持平,主要原因是单位无公务用车。截至 2025 年 12 月 31 日，财政拨款开支的公务用车保有量为 0 辆。其中:

公务用车购置费全年预算数为 0.00 万元，支出决算为 0.00 万元（含购置税等附加费用），主要用于经批准购置的

0 辆公务用车，决算数等于全年预算数的主要原因是单位无公务用车。决算数与 2024 年度相比持平,主要原因是单位无公务用车。。

公务用车运行维护费全年预算数为 0.00 万元，支出决算为 0.00 万元，决算数等于全年预算数的主要原因是单位无公务用车。决算数与 2024 年度相比持平,主要原因是单位无公务用车。

（3）公务接待费全年预算数为 35.00 万元，支出决算为 28.78 万元，完成全年预算的 82.2%，国内公务接待 36 批次，累计 2400 人次。主要用于接待上级及兄弟城市来杭调研、学习考察交流及港澳台海外客人等支出。决算数小于全年预算数的主要原因是据实际列支公务接待费。决算数与 2024 年度相比，增加 3.99 万元，增长 16.1%,主要原因是根据工作安排列支公务接待费。其中:

外事接待支出 24.22 万元，主要用于接待港澳台海外客人。接待 13 批次，累计 2019 人次。

其他国内公务接待支出 4.56 万元，主要用于上级及兄弟城市来杭调研、学习考察交流。接待 23 批次，累计 381 人次。

（十）机关运行经费支出说明

2025 年度机关运行经费年初预算数为 388.97 万元，支出决算为 294.98 万元，完成年初预算的 75.8%,决算数小于预算数的主要原因是厉行节约，经费统筹使用。比 2024 年

度减少 23.62 万元,下降 7.4%，主要原因是厉行节约，经费统筹使用。

（十一）政府采购支出说明

2025 年度政府采购支出总额 146.66 万元。其中：政府采购货物支出 3.28 万元、政府采购工程支出 0.00 万元、政府采购服务支出143.38 万元。授予中小企业合同金额 146.66 万元，占政府采购支出总额的 100.0%，其中：授予小微企业合同金额 88.54 万元，占授予中小企业合同金额的 60.4%。货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 2.23%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 97.77%。

（十二）国有资产占用情况说明

截至 2025 年 12 月 31 日，中共杭州市委统一战线工作部及所属各单位共有车辆 0 辆，其中：机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、其他用车 0 辆；单价 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

（十三）预算绩效情况说明

1.绩效评价工作开展情况。

根据预算绩效管理要求，中共杭州市委统一战线工作部组织对 2025 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，其中：一级项目 2 个，二级项目 7 个，共涉及资金 480.35 万元，占一般公共预算项目支出总额的 100%。

本年无政府性基金预算项目。

本年无国有资本经营预算项目。

组织对 “统战调研宣传经费”等1个项目开展了部门评价，涉及一般公共预算支出82万元，政府性基金预算支出0万元，国有资本经营预算支出0万元。从评价情况来看，项目立项依据充分，绩效目标符合客观实际，绩效指标清晰、细化、可衡量，项目预算编制经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标相适应，预算执行率优，项目资金使用符合业务及财务管理规定。

本年无部门整体支出绩效评价。

本年无下属单位整体支出绩效评价。

本年无部门评价。

2.单位决算中项目绩效自评结果。

中共杭州市委统一战线工作部随决算公开2025年度本部门项目支出绩效自评结果（详见附件）。其中，统战侨务工作经费项目和职教社与杂志管理项目绩效自评具体情况如下:

统战侨务项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分98分，自评结论为“良”。项目全年预算数为60万元，执行数为48.88万元，完成预算的81.5%。项目绩效目标完成情况：一是加强思想政治引领。举办海外侨领研习班，来自澳大利亚、加拿大、法国、新西兰等16个国家和地区的40位海外侨领参加。举办侨界青年杭州行活动，来自22个国家的35名侨界青年参加。二是举

办第二届杭州“玉鸟杯”侨界青年创新创业大赛。大赛为期4个月，首次设置东、南、西、北四个赛区，招揽了涉及人工智能、智能制造、数字经济、未来医疗、绿色能源、新材料等6大领域覆盖22个国家和地区的114个项目。三是开展为侨服务工作。开展新春走访、中秋慰问，慰问重点侨领、侨商、侨眷168人，走访侨资企业和侨界代表人士300余人次，为困难归侨侨眷发放补助57人，送去党和政府的关心关爱。四是认真做好涉侨行政事项审批工作。全年共认定“三侨生”高考生62名、中考生56名，办理归侨证审核转报24人。发现的问题及原因：培训和接待低于预期，导致预算资金执行没有完全到位。下一步改进措施：加强项目前期工作的论证研究，根据实际情况调整预算，提升预算执行度。

<table>
<tr><td colspan="8">项目支出绩效自评表</td></tr>
<tr><td colspan="8">（2025年度）</td></tr>
<tr><td>项目名称</td><td colspan="7">统战侨务工作经费</td></tr>
<tr><td>主管部门</td><td colspan="3">中共杭州市委统一战线工作部</td><td>预算单位</td><td colspan="3">中共杭州市委统一战线工作部</td></tr>
<tr><td rowspan="5">项目资金
（万元）</td><td rowspan="2">资金来源</td><td rowspan="2">年初预算数</td><td>全年预算数</td><td>全年执行数</td><td>全年执行数(其他)</td><td colspan="2">执行率</td></tr>
<tr><td>（A）</td><td colspan="3">（B）</td><td colspan="2">（B/A）</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td>70</td><td>60</td><td>48.88</td><td>0</td><td colspan="2">0.8147</td></tr>
<tr><td>一般公共预算资金</td><td>70</td><td>60</td><td>48.88</td><td>0</td><td colspan="2">0.8147</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="3">预期目标</td><td colspan="4">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="3">1.以强化思想政治引领凝聚侨心，以几句侨智侨力服务中心大局，以精准暖心服务维护侨益，以海外联谊传播杭州声音，充分发挥侨界人才、资源优势助力杭州经济社会发展。2.全年将举办海外侨领研习班、侨界青年杭州行活动、华文媒体杭州行活动和杭州玉鸟杯侨界青年创新创业大赛。坚</td><td colspan="4">1.以强化思想政治引领凝聚侨心，以集聚侨智侨力服务中心大局，以精准暖心服务维护侨益，以海外联谊传播杭州声音，充分发挥侨界人才、资源优势助力杭州经济社会发展。2.全年将举办海外侨领研习班、侨界青年杭州行活动、华文媒体杭州行活动和杭州玉鸟杯侨界青年创新创业大赛。坚持为侨服务的宗旨，认真贯彻落实侨</td></tr>
</table>

		持为侨服务的宗旨，认真贯彻落实侨务政策法规，更好的服务侨界群众。			务政策法规，更好的服务侨界群众。			
目标偏离原因分析		无						
整改措施及建议		无						
其他需说明的问题		无						
绩效指标	**一级指标**	**二级指标**	**三级指标**	**年度指标值**	**实际完成值**	**权重**	**得分**	**偏差原因分析及改进措施**
	产出指标(40.00分)	数量指标	举办涉侨活动	3 个	3 个	20	18	
		质量指标	涉侨行政事项审批	120 项	140 项	20	20	
	效益指标(40.00分)	社会效益	社会反响	良好	优	10	10	
		可持续影响	侨务工作发展	可持续	优	20	20	
	满意度指标(20.00分)	服务对象满意度	群众满意度	≥95%	100%	10	10	
总分						100	98	
自评结论			良			总分高于 90 分（含）的结论为“优”,90～80 分(含)为“良”，80～60 分（含）为“中”，低于 60 分为“差”。		

职教社与杂志管理绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分100分，自评结论为“良”。项目全年预算数为77万元，执行数为67.93万元，完成预算的88.21%。项目绩效目标完成情况：一是加强群团政治引领。举办2025年杭州市归国留学人才研修班，杭州欧美同学会理事培训班，培训人员80余名。召开杭州欧美同学会二届一次会长会议、全市秘书处工作交流会，杭州市中华职教社七届二次主任、社务委员、秘书处工作会议。举办杭州社成立三十周年座谈会暨“职教有为 技能报国”劳模工匠宣讲报告会。举办杭州欧美同学会成立十周年座谈会暨留学人员爱国奋斗报告会。举办“杭州鸿鹄海归会客厅”活动4场，新老会员见面会2场，高层次人才座谈会，做好党外代表人士“双走访”工作。二是强化群团组织建设。成立中国医药港欧美同学会、杭州欧美同学会金融投资、科技创新工作委员会。三是助力经济社会发展。在大阪世博会布展“杭州鸿鹄科技馆”，搭建企业“出海”展示、交流、对接平台。发起成立七大城市共同参与的“鸿鹄海归城际科创联盟”。四是推进共富帮扶工作。承办总社第二期东西部协作共富带头人培训班，培训学员55名。创新建设全国“雨露计划”职业发展联盟杭州实践中心，为40余名雨露生提供技能培训并实现高质量就业。五是加强调研课题研究，做好信息宣传工作，加强内刊杂志管理发行。全年编辑发行《杭州职教》杂志4期，共8800册。六是推进杭州统战之家建设，配合

做好网络统战工作。2025 年统战之家举办会议活动 88 场，接待参观调研 31 次，共有 2922 人次来访。“同心▪公益学堂”系列活动。持续优化阵地功能布局，做好“杭统云 E 家”“海归浙里”两大数字场景应用日常运营工作。发现的问题及原因：会议费和劳务费低于预期，导致预算资金执行没有完全到位。下一步改进措施：加强项目前期工作的论证研究，根据实际情况调整预算，提升预算执行度。

<table>
<tr><td colspan="7">项目支出绩效自评表</td></tr>
<tr><td colspan="7">（2025 年度）</td></tr>
<tr><td>项目名称</td><td colspan="6">职教社与杂志管理</td></tr>
<tr><td>主管部门</td><td colspan="2">中共杭州市委统一战线工作部</td><td>预算单位</td><td colspan="3">杭州市党外代表人士服务中心</td></tr>
<tr><td rowspan="4">项目资金
（万元）</td><td rowspan="2">资金来源</td><td rowspan="2">年初预算数</td><td>全年预算数</td><td>全年执行数</td><td>全年执行数(其他)</td><td>执行率</td></tr>
<tr><td>（A）</td><td colspan="2">（B）</td><td>（B/A）</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td>77</td><td>77</td><td>67.93</td><td>0</td><td>88.21%</td></tr>
<tr><td>一般公共预算资金</td><td>77</td><td>77</td><td>67.93</td><td>0</td><td>88.21%</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="2">预期目标</td><td colspan="4">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="2">举办归国留学人才研修班、理事培训班，培训归国留学人员；发展市级新会员，新团体社员，个体社员；举办 1 届创新创业大赛；举办东西部协作共富带头人培训班，培训学员。《杭州职教》4 期</td><td colspan="4">一是加强群团政治引领。举办 2025 年杭州市归国留学人才研修班，杭州欧美同学会理事培训班，培训人员 80 余名。召开杭州欧美同学会二届一次会长会议、全市秘书处工作交流会，杭州市中华职教社七届二次主任、社务委员、秘书处工作会议。举办杭州社成立三十周年座谈会暨“职教有为 技能报国”劳模工匠宣讲报告会。举办杭州欧美同学会成立十周年座谈会暨留学人员爱国奋斗报告会。举办“杭州鸿鹄海归会客厅”活动 4 场，新老会员见面会 2 场，高层次人才座谈会，做好党外代表人士“双走访”工作。二是强化群团组织建设。成立中国医药港欧美同学会、杭州欧美同学会金融投资、科技创新工作委员会。三是助力经济社会发展。在大阪世博会布展“杭州鸿鹄科技馆”，搭建企业“出海”展示、</td></tr>
</table>

			交流、对接平台。发起成立七大城市共同参与的“鸿鹄海归城际科创联盟”。四是推进共富帮扶工作。承办总社第二期东西部协作共富带头人培训班，培训学员 55 名。创新建设全国“雨露计划”职业发展联盟杭州实践中心，为 40 余名雨露生提供技能培训并实现高质量就业。五是加强调研课题研究，做好信息宣传工作，加强内刊杂志管理发行。全年编辑发行《杭州职教》杂志 4 期，共 8800 册。六是推进杭州统战之家建设，配合做好网络统战工作。2025 年统战之家举办会议活动 88 场，接待参观调研 31 次，共有 2922 人次来访。“同心·公益学堂”系列活动。持续优化阵地功能布局，做好“杭统云 E 家”“海归浙里”两大数字场景应用日常运营工作。					
目标偏离原因分析		无						
整改措施及建议		无						
其他需说明的问题		无						
绩效指标	**一级指标**	**二级指标**	**三级指标**	**年度指标值**	**实际完成值**	**权重**	**得分**	**偏差原因分析及改进措施**
	产出指标(40.00 分)	数量指标	举办培训班次数	2	2	20.00	20.00	
		质量指标	杭州统战群团宣传工作	提升	优	20.00	20.00	
	效益指标(40.00 分)	社会效益	统战群团影响力	提升	优	20.00	20.00	
		可持续影响	促进统战群团工作发展	正相关	优	20.00	20.00	
	满意度指标(20.00 分)	服务对象满意度	统战群团成员满意度	≥95%	98%	10.00	10.00	
总分						100	100	
自评结论			良			总分高于 90 分（含）的结论为“优”，90～80 分（含）为“良”，80～60 分（含）为“中”，低于 60 分为“差”。		

3.财政评价项目绩效评价结果。

无。

4.部门评价项目绩效评价结果。

本部门组织对“统战调研宣传经费”1个项目开展了部门评价。从评价情况来看，项目总体运行平稳，完成情况较好，绩效评价综合得分为99.5分，绩效评价等次为“优”。（具体详见附件）。

四、名词解释

1.财政拨款收入：指本级财政部门当年拨付的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

2.事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

3.经营收入：指事业单位在专业业务活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

4.上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

5.附属单位上缴收入：指事业单位附属独立核算单位按照有关规定上缴的收入。

6.其他收入：指预算单位在“财政拨款”“事业收入”“经营收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”等之外取得的各项收入。

7.使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按

照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

8.年初结转和结余：指预算单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

9.年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金。

10.基本支出：指预算单位为保障其正常运转，完成日常工作任务所发生的支出，包括人员经费支出和日常公用经费支出。

11.项目支出：指预算单位为完成其特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的支出。

12.上缴上级支出：填列事业单位按照财政部门和主管部门的规定上缴上级单位的支出。

13.经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

14.附属单位补助支出：填列事业单位用财政补助收入之外的收入对附属单位补助发生的支出。

15.“三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指部门用财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出，不含教学科研人员学术交流出国（境）费用；公务用车购置及运行费反映单

位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃料费、新能源汽车充电费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

16.机关运行经费：指为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

17.一般公共服务支出（类）统战事务（款）行政运行（项）：指行政单位的基本支出。

18.一般公共服务支出（类）统战事务（款）一般行政管理事务（项）：指行政单位未单独设置项级科目的其他项目支出。

19.一般公共服务支出（类）统战事务（款）华侨事务（项）：指有关华侨接待安置、生活困难补助以及华文教育等方面的支出。

20.一般公共服务支出（类）统战事务（款）事业运行（项）：指事业单位的基本支出，不包括行政单位后勤中心、医务室等附属事业单位。

21.一般公共服务支出（类）统战事务（款）其他统战事务支出（项）：指上述项目以为其他用于中国共产党统战

部门的事务支出。

22.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）：指反映行政事业单位养老方面的支出中关于行政单位（包括实行公务员管理的事业单位） 开支的离退休经费。

23.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款） 机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：指反映行政事业单位养老方面的支出中关于机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

24.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款） 机关事业单位职业年金缴费支出（项）：指反映行政事业单位养老方面的支出中关于机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出（含职业年金补记支出）。

25.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：指反映行政事业单位医疗方面的支出中关于财政部门安排的行政单位（包括实行公务员管理的事业单位，下同）基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

26.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：指反映行政事业单位医疗方面的支出中关于财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加

医疗保险的事业单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人 员待遇的医疗经费。

五、附件

（一）2025年度项目支出绩效自评结果

序号	预算单位	名称	自评结论
1	中共杭州市委统一战线工作部（本级）	统战侨务工作经费	良
2	中共杭州市委统一战线工作部（本级）	统战工作经费	良
3	杭州市党外代表人士服务中心	职教社与杂志管理	良

（二）2025 年度重点绩效评价报告

杭州市项目支出绩效评价报告

项目名称 统战调研宣传经费

项目单位 中共杭州市委统战部

主管部门 中共杭州市委统战部

评价方式：部门（单位）评价☑ 财政评价☐

评价机构：第三方机构☐ 部门（单位）评价组☑ 财政评价组☐

2026 年 6 月 25 日

杭州市财政局（制）

一、项目基本信息				
项目负责人	邓丽	联系电话	85256327	
地　　址	杭州市市民中心 b 座 2515		邮编	310000
项目起止时间	2025 年 1 月～2025 年 12 月			
计划安排资金（万元）	82		实际到位资金（万元）	82
其中：中央财政			其中：中央财政	
省财政			省财政	
市县财政	82		市县财政	82
其他			其他	
实际支出（万元）	82			

二、项目支出明细情况		
支出内容（经济科目）	计划支出数	实际支出数
委托业务费	82	82
支出合计	82	82

三、评价报告摘要		
概况	统战调研宣传经费项目，预算金额 82 万元。项目包括市委统战部新媒体平台综合运维服务、媒体宣传合作、舆情服务三个方面，均达到预期绩效目标，各项任务圆满完成。项目绩效评价自评得分为 99.5 分，综合绩效级别为“优”。	
项目绩效目标完	**预　期**	**实　际**

成情况	**产出指标：** 1、数量指标： 推动杭州市网络统战工作内容制作中心实体化运行； “杭州统一战线”微信公众号发布信息不少于400条； “杭州统一战线”官方网站发布信息不少于200条； 围绕重大主题策划开展专题宣传不少于2次； 常态化监测涉统舆情，编报舆情报告不少于12次。 2、质量指标： “杭州统一战线”微信公众号、官方网站发布内容准确、文字流畅、形式新颖、版面美观，无明显错误。 “杭州统一战线”官方网站完成改版，页面布局合理，栏目更新及时。定制舆情监测词库和监测方案，全网监测、即时沟通涉统舆情信息，协助开展舆情分析。 3、时效指标：2025年1月-12月。 **效益指标：** 1、加强杭州统战宣传阵地和内容体系建设，统战宣传工作覆盖面、影响力持续扩大。 2、维护涉统网络信息和舆情安全，确保“杭州统一战线” 官方发布平台安全稳定运行，不发生网络安全事故，及时防范化解舆情风险。 **满意度指标：** “杭州统一战线”微信公众号平均阅读量、粉丝量增长不少于5%。	**产出指标：** 1、数量指标： 建设杭州市网络统战工作内容制作中心，形成实体化常态化运行机制； “杭州统一战线”微信公众号发布稿件516篇，官方网站发布信息218篇。 围绕重要宣传主题，策划开展专题宣传3次，在《杭州日报》专版报道2个。 以“系统+人工”的方式开展舆情监测，编报舆情月报12次、重要舆情信息15篇。 **2、质量指标：** 提升“杭州统一战线”微信公众号、官方网站发布内容质量，合理设置栏目和选题，创新形式风格，优化版面设计，信息内容未发生明显错误。 完成“杭州统一战线”官方网站改版，设置时政要闻、统战时讯、各领域工作、基层动态、专题专栏、通知公告六个板块，及时完成信息分类归集。 围绕民族、宗教、港澳台等重点领域，定制化构建并动态维护核心词库，累计设置相关监测关键词近百个。针对纸媒、网站、客户端、音视频、论坛、微博、小红书等平台，每日开展涉杭州统战工作信息全网检索，及时准确报送舆情线索，并开展分析研判。 **3、时效指标：**2025年度完成全部工作。 效益指标： 1、有效整合杭州统战工作宣传资源，精心培育“杭统映像”“接力寻宝”等宣传品牌，各类宣传稿件可统计传播量6128.51万人次。相关工作获2025年度浙江省统战工作实践创新成果案例、杭州市改革创新实践案例。 2、全年未发生网络安全和舆情事件。 满意度指标： 微信公众号粉丝量增长10.23%；总阅读量增长7.74%,平均阅读量增长90%。

主要绩效情况	深化统战宣传工作改革创新，推动网络统战工作内容制作中心实体化常态化运行，建强杭州统战宣传工作阵地，创新内容体系、传播体系、话语体系，结合纪念抗战胜利 80 周年、民营经济高质量发展、同心共富等重大主题推出宣传专题，创新开展“接力寻宝”“同心悦读”等宣传活动，一体推进正面宣传和舆情防范，有效扩大统战宣传工作的影响力和引领力。相关工作获 2025 年度浙江省统战工作实践创新成果案例、杭州市改革创新实践案例，“接力寻宝”主题活动入选 2025 浙江网络正能量精品。
评价结论	通过对项目决策、管理、产出、效益四个方面综合评价分析，“统战调研宣传经费项目”的评价得分为 99.5 分，总体评价等级为优。
主要问题及原因分析	目标设定更关注内容生产和发布的数量，对传播效果的绩效评估还不够量化、不够明确。原因主要有两个方面：一是目前宣传稿件主要通过官方发布平台和传统媒体渠道进行传播，难以适应全媒体传播趋势；二是不同新媒体平台数据公开程度不同，传播数据难以全面准确掌握。
相关建议	统筹内容生产、传播和舆情工作需求，合理做好项目指标规划，加强预算编制，注重运用互联网技术手段做好正面宣传和舆论引导，提升宣传能力水平。

四、评价人员			
姓名	**职称/职务**	**单位**	**签字**
罗明誉	副部长	市委统战部	
刘伟	办公室主任	市委统战部	
邓丽	调宣处处长	市委统战部	

填报人（签字）：

年 月日

评价组组长（签字）：

年 月日

评价机构负责人（签字并盖章）：

年 月日

2025年统战调研宣传经费支出绩效评价报告

一、基本情况

统战调研宣传经费项目,预算金额82万元。立项依据:《中国共产党统一战线工作条例》规定党委统战部职责之一为“在统一战线工作中落实意识形态工作责任制，负责开展统一战线宣传工作”。

二、绩效分析及评价结论

（一）绩效评价目的、对象、范围、原则及评价方法。

1、绩效评价目的：为全面了解该项目预算编制合理性、资金使用合规性、项目管理的规范性、项目目标的实现情况、服务对象的满意度等，通过本次部门绩效评价来总结经验和教训，促进项目成果转化和应用，为今后类似项目的长效管理，提供可行性参考建议。

2、绩效评价对象、范围：评价对象为统战调研宣传经费；项目经费82万元，具体内容包括市委统战部2025年度新媒体平台综合运维服务、媒体宣传合作、舆情监测及信息报送服务等。

3、绩效评价原则及评价方法:

科学规范。绩效评价注重财政支出的经济性、效率性和有效性，严格执行规定的程序，采用定量与定性分析相结合的方法。

公正公开。绩效评价客观、公正，标准统一、资料可靠，依法公开并接受监督。

分级分类。绩效评价由各级财政部门、部门（单位）根据评价对象的特点，分类组织实施。

绩效相关。绩效评价针对具体支出及其产出绩效进行，评价结果清晰反映支出和产出绩效之间的紧密对应关系。

根据以上原则，绩效评价应遵循如下要求:

（1）在数据采集时，采取客观数据，主管部门审查、社会中介组织复查，与问卷调查(电话回访)相结合的形式，以保证各项指标的真实性。

（2）保证评价结果的真实性、公正性，提高评价报告的公信力。

（3）绩效评价报告应当简明扼要，除了对绩效评价的过程、结果描述外，还应总结经验，指出问题，并就共性问题提出可操作性改进建议。

（二）绩效分析。

1.项目决策评价指标分值共15分，项目立项符合统一战线方针政策和法律法规要求；与部门职责范围相符，属于部门履职所需；属于财政拨款支持范围，符合地方事权支出责任划分原则；与相关部门同类项目或者部门内部相关项目无交叉重复；项目预算编制及资金安排较为科学合理；项目设置绩效目标，绩效目标与实际工作内容相关。最终得分15分。

2.项目管理评价指标分值共25分，项目资金到位率为100%、预算执行率为100%（根据实际支付金额）；项目资金使用符合市委统战部财务管理办法和市委统战部采购管理办法，项目资金运行规范；资金拨付有完整的审批程序和手续；项目合同批复符合规定用途；项目合同书、验收报告等资料已齐全并及时归档；项目实施的人员条件、信息支撑等落实到位。最终得分25分。

3.项目产出评价指标分值共30分，项目计划目标全部完成，产出数量与计划数量相符，完成率达100%。具体为：**一是**实体化运行杭州市网络统战工作内容制作中心，健全完善运行机制，有效创新统战宣传内容体系、传播体系、话语体系，相关经验做法在全省推广。**二是**“杭州统一战线”微信公众号和网站运营。2025年，“杭州统一战线”微信公众号发布稿件516篇，结合工作重点，推出“落实责任制·书记谈统战”“杭统映像”“一周回顾”等专题专栏，总阅读量增长7.74%，平均阅读量增长90%；微信公众号粉丝量增长10.23%。完成官方网站改版，设置时政要闻、统战时讯、各领域工作、基层动态、专题专栏、通知公告六个板块，年度发布信息218篇。做好“杭州统一战线”微信公众号、官方网站的技术保障和安全管理工作。**三是**开展重大主题宣传。加强与中新社、杭报集团、文广集团等媒体合作，围绕重大时间节点和重要宣传议题，先后策划推出“同心烙印·杭州1937——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜

利 80 周年系列报道”“两个健康进行时”“三名专家的乡村 vlog”等专题宣传，发起“接力寻宝”“同心悦读”等网上宣传活动，在杭州日报刊发《同心同向勇攀登 奋楫笃行谱新篇》《同心共筑万家春——杭州统一战线书写新时代共富新答卷》专版，取得良好宣传效果。其中，“接力寻宝”主题活动入选 2025 浙江网络正能量精品。**四是**加强涉统舆情监测和应对处置。围绕民族、宗教、港澳台等重点领域，定制化构建并动态维护监测关键词词库。通过系统监测与人工研判，围绕涉杭州统战工作舆情总体态势、主流媒体报道情况分析、重点媒体报道热点、负面敏感舆情、全国统战领域热点舆情事件等，分析工作积极成效与潜在风险，编报舆情月报 12 期、重要舆情信息 15 篇。经核查，该项目质量达标率达 100%，在 2025 年底前完成各项任务，相关媒体合作宣传费用经费及时支付，项目实施单位能够如期、保质、保量完成既定工作目标实际所耗费的支出，达到了计划的目标，项目经费全部使用完，成本节约率为 0%，最终得分 30 分。

4.项目效益评价指标分值共 30 分。通过项目实施，有效整合杭州统一战线宣传资源，扩大统战宣传工作覆盖面和影响力，各类宣传稿件可统计传播量 6128.51 万人次，相关工作获 2025 年度浙江省统战工作实践创新成果案例、杭州市改革创新实践案例。有效维护涉统网络信息和舆情安全，确保“杭州统一战线” 官方发布平台安全稳定运行，全年未

发生网络安全和舆情事件。同时，由于当前媒体传播格局和传播方式深刻演变，统战宣传工作尚未很好适应全媒体传播趋势，传播力还需进一步提升，最终得分29.5分。

（三）绩效结论

通过对项目决策、管理、产出、效益四个方面综合评价分析，“统战调研宣传经费”的评价得分为99.5分，总体评价等级为优，评价情况详见下表:

一级指标	二级指标	指标分值	评价得分	评价等级
决　策	项目立项	5	5	--
	绩效目标	5	5	--
	资金投入	5	5	--
管　理	资金管理	25	25	--
产　出	数量指标	10	10	--
	质量指标	10	10	--
	时效指标	8	8	--
	成本指标	2	2	--
效　益	社会效益	15	15	--
	可持续影响	15	14.5	--
整体评价		100	99.5	优

三、主要经验及做法

统战调研宣传经费项目的深入实施，有效推动统战宣传工作改革创新，实现网络统战工作内容制作中心实体化常态化运行，杭州统战宣传工作阵地建设和内容质量得到全面加强，影响力和引领力不断提升。相关工作获2025年度浙江省统战工作实践创新成果案例、杭州市改革创新实践案例，“接力寻宝”主题活动入选2025浙江网络正能量精品。

四、存在的问题及原因分析

绩效目标设定更关注内容生产和发布的数量，对传播效果的绩效评估还不够量化、不够明确。原因主要有两个方面：一是目前宣传稿件主要通过官方发布平台和传统媒体渠道进行传播，难以适应全媒体传播趋势；二是不同新媒体平台数据公开程度不同，传播数据难以全面准确掌握。

五、有关建议

统筹内容生产、传播和舆情工作需求，合理做好项目指标规划，加强预算编制，注重运用互联网技术手段做好正面宣传和舆论引导，提升宣传能力水平。